



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI
CURSO DE MÍDIAS NA EDUCAÇÃO
LUIZ FRANCISCO DOS SANTOS LAGOS

**CONECTANDO SABERES: A CRIAÇÃO DE UM PERFIL NO
INSTAGRAM PARA TEMAS FILOSÓFICOS E LITERÁRIOS NA
EDUCAÇÃO.**

**Votorantim
2024**

LUIZ FRANCISCO DOS SANTOS LAGOS

**CONECTANDO SABERES: A CRIAÇÃO DE UM PERFIL NO
INSTAGRAM PARA TEMAS FILOSÓFICOS E LITERÁRIOS NA
EDUCAÇÃO.**

Dissertação apresentada ao Curso Mídias na Educação da Universidade Federal de São João del-Rei, Campus Votorantim, como parte das exigências para a obtenção do título de Especialista em Mídias na Educação.

Orientador: Prof. Dr. Luiz Ademir de Oliveira

**Votorantim
2024**

1. Delimitação do tema e do problema de pesquisa ou do produto do TCC

As redes sociais virtuais, além de permitir a conjugação de diferentes mídias em um único espaço, são hoje um atrativo para todos os públicos, de forma que apresentam potencial para comunicação e até mesmo formação educacional. Considerando o significativo número de ofertas de redes sociais disponibilizadas, optou-se pelo uso do *Instagram*. A criação e gestão de um perfil no *Instagram* pode contribuir de forma significativa para a disseminação de temas filosóficos e literários, de forma acessível e atrativa, estimulando discussões sobre questões culturais e intelectuais.

2. Justificativa

A motivação para este estudo reside na importância de explorar novas abordagens de divulgação e promoção do conhecimento filosófico e literário em um cenário digital e de redes sociais em constante evolução. De acordo com Souza e Giglio (2015):

Com a era da globalização e a criação da Internet, surgiu um fenômeno de redes sociais que utilizam as tecnologias da informação e da comunicação para se articular e se auto-organizar, que tomou dimensões globais [...] Pode-se dizer que, com o advento da Internet, o conhecimento aberto está hegemônizando definitivamente a sociedade contemporânea. (SOUZA e GIGLIO, 2015, p. 15)

O *Instagram*, como uma das plataformas mais populares e influentes da atualidade, oferece um ambiente ideal para a disseminação de conteúdos educativos e culturais, proporcionando uma oportunidade única para alcançar um público diversificado e engajado. A criação de um perfil dedicado à filosofia e à literatura no Instagram representa uma chance valiosa de conectar indivíduos interessados em temas intelectuais, abrangendo desde estudantes e professores até entusiastas e curiosos.

As novas tecnologias, em particular as redes sociais, deram origem a uma nova estrutura da sociedade, transformando radicalmente a forma como interagimos, nos comunicamos e adquirimos conhecimento. A ascensão das redes sociais impulsionou mudanças significativas em nossa dinâmica social, cultural e educacional, impactando diretamente a maneira como nos relacionamos e compartilhamos informações. Onde os autores Souza e Giglio (2015) expõem o seguinte:

Constata-se que as redes sociais virtuais têm tido rápida adoção por milhões de usuários, rompendo o conceito de modismo e demonstrando que são ferramentas antigas transportadas para um cenário suportadas por tecnologias digitais, onde são cada vez mais comuns no cotidiano dos usuários [...]. (Souza e Giglio, 2015, p. 113)

Essa iniciativa não apenas facilita o acesso ao conhecimento, mas também promove a interação e o compartilhamento de ideias entre uma comunidade escolar engajada, potencializando o desenvolvimento de sujeitos críticos. Segundo Valente, Prado e Almeida (2003):

A utilização de novos recursos, novas formas de aprendizagem transforma os alunos em agentes críticos, capazes de problematizar e de aprofundar o conhecimento mediante o diálogo crítico, argumentando e questionando, com interesse de um mundo de qualidade e melhor para todos. (VALENTE; PRADO; ALMEIDA, p. 52, 2003).

Ao considerar o potencial do Instagram, como ambiente estruturante para fomentar a criação de comunidades virtuais e estimular a troca de experiências e reflexões, parte-se da hipótese de que a utilização dessa plataforma pode contribuir para a formação dos alunos, trazendo apreciação e discussão de temas culturais e intelectuais. Dessa forma, o objetivo deste projeto é identificar as oportunidades e os desafios associados à criação e administração de um perfil no Instagram voltado para a promoção de conteúdos educativos. Acredita-se que essa iniciativa possa contribuir para democratizar o acesso ao conhecimento, valorizar a educação, e estimular o engajamento ativo em torno de temas filosóficos e literários. Através dessa abordagem, busca-se ampliar o alcance e o impacto das discussões sobre filosofia e literatura na escola, fortalecendo a conexão entre indivíduos interessados em explorar e compartilhar conhecimentos nesses campos.

3. Objetivos

Objetivo Geral:

- Investigar a viabilidade e os impactos da criação e gestão de um perfil no Instagram para a promoção de temas filosóficos e literários na escola/educação.

Objetivos Específicos:

- Identificar as características e preferências do público-alvo (alunos, professores, entusiastas e curiosos) interessados em temas filosóficos e literários no Instagram.
- Identificar as estratégias eficazes de criação, curadoria e publicação de conteúdos para um perfil dedicado à filosofia e à literatura no Instagram.
- Analisar os desafios e as oportunidades enfrentados na gestão do perfil, incluindo questões relacionadas à produção de conteúdo, à comunicação com o público e à manutenção da identidade e da autenticidade.

- Mensurar os impactos do perfil, desde o engajamento, até a participação crítica da comunidade escolar.
- Propor recomendações e diretrizes para a criação e gestão eficaz de perfis no Instagram voltados para a promoção de temas culturais e intelectuais, visando contribuir para a divulgação e valorização do conhecimento filosófico e literário na era digital no contexto escolar.

4. Referências

ANTÔNIO, José Carlos. **Uso pedagógico do telefone móvel (celular)**, Professor Digital, SOB, 13 de jan. 2010. Disponível em: <https://professordigital.wordpress.com/2010/01/13/uso-pedagogico-do-telefone-movel-celular/> / Acessado em: 23 abr. 2024

BHBIT. Blog. **Facebook como ferramenta de comunicação escolar**. Bbbit, 2016. Disponível em: <https://www.bhbit.com.br/educacao/facebook-como-ferramenta-de-comunicacao-escolar/> Acesso em 23 abr. 2024

LORENZO, Eder Maia. **A Utilização das Redes Sociais na Educação: A Importância das Redes Sociais na Educação**. 3 ed. São Paulo: Clube de Autores, 2013.126p.

MIRANDA Júnior, Jaime. **Redes sociais e a educação** / Jaime Miranda Júnior. -- 2. ed. -- Florianópolis : IFSC, 2013. 60 p. : il. ; 28 cm

MOREIRA, José Antônio; JANUÁRIO, Susana. **Redes sociais e Educação: Reflexões acerca do Facebook enquanto espaço de aprendizagem**. In: PORTO, Cristiane; SANTOS, Edmea. Facebook e Educação: publicar, curtir, compartilhar. Campina Grande: EDUEPB, 2014. P. 67-84.

SILVA, Cinthia Luiz; ALTINO FILHO, Humberto Vinício. **O Uso da Tecnologia como Ferramenta Didática no Processo Educativo**. Anais III Seminário Científico da FACIG. 2017. Disponível em:

<https://pensaracademico.unifacig.edu.br/index.php/semiariocientifico/article/view/399/331>

acesso em: 23 abr. 2024

SOUZA, M. V.; GIGLIO, K. **Mídias digitais, redes sociais e educação em rede**. São Paulo: Edgard Blucher, 2015

VALENTE, José Armando; PRADO, Maria Elisabette B. Britto; ALMEIDA, Maria Elizabeth Bianconcini. **Educação a distância via Internet**. São Paulo: Editora Avercamp: p. 52, 2003.