



AGEAD  
Agência de Educação  
Digital e a Distância



## TRABALHO FINAL DE CURSO

### CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO *LATO SENSU* EM TUTORIA EM EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

#### GESTÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS

**Adriana Pedro Manicoba**  
adriana.manicoba@ufms.br

**Magda Maciel de Oliveira Khouri**  
magda.maciel@ufms.br

#### Resumo

Este plano de ação é resultado do Trabalho Final de Curso realizado no Curso de Especialização Lato Sensu em Tutoria em Educação a Distância, da Agência de Educação Digital e a Distância (Agead) da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), como pré-requisito para obtenção do título de especialista. O objetivo deste trabalho é apresentar um Plano de Ação para o modelo de tutoria da disciplina Gestão de Conteúdos Digitais (carga horária: 51h, sendo 17h dedicadas à extensão), ofertada pelo Programa UFMS Digital. O AVA Modelo analisado foi estruturado no Moodle, com recursos como videoaulas, fóruns, atividades assíncronas e ação extensionista. O plano propõe melhorias baseadas em diagnóstico do AVA, alinhadas às diretrizes da Agead/UFMS, visando otimizar a interação tutor-estudante, a clareza das atividades e o engajamento nas ações de extensão. As soluções incluem: padronização de feedbacks, inclusão de webinars com especialistas e ferramentas de gamificação.

**Palavras-chave:** Tutoria EaD. Gestão de Conteúdos. Moodle. Extensão Universitária.

## 1 Introdução

Este Plano de Ação tem como foco a disciplina Gestão de Conteúdos Digitais, com carga horária total de 51 horas, das quais 17 horas são dedicadas à ação extensionista, integrada ao Programa UFMS Digital.

O Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Modelo analisado está estruturado na plataforma Moodle e organiza-se em três eixos principais: Fundamentos, Produção Estratégica e Extensão.

Nele, são disponibilizados recursos como videoaulas, *podcasts*, materiais de leitura em acervo digital, fóruns de discussão e um padlet para curadoria de conteúdo.

As avaliações incluem atividades assíncronas (fóruns, questionários A1-A3), *checkouts* de presença, provas optativas e uma ação extensionista prática (A3), alinhada à proposta de curricularização da extensão.

O objetivo geral deste plano é propor melhorias para a tutoria na disciplina, visando otimizar a interação entre tutor e estudante, aprimorar a clareza das atividades pedagógicas e ampliar o engajamento nas ações de extensão.

As estratégias propostas baseiam-se em um diagnóstico detalhado do AVA, alinhado às diretrizes da Agead/UFMS, e incluem iniciativas como padronização de feedbacks, inclusão de *webinars* com especialistas, gamificação e reformulação de recursos didáticos.

A estrutura do plano divide-se em dez propostas de melhoria, organizadas por elementos da trilha educacional, problemas identificados e responsáveis pela implementação.

Além desta introdução, o trabalho é seguído pelo capítulo de diagnóstico do AVA Modelo, o módulo do plano de ação, e por fim serão ilustrados os conhecimentos e as contribuições agregadas a partir das resoluções relatadas neste estudo através das considerações finais.

## 2 Diagnóstico do AVA Modelo

O curso está organizado em três eixos, os Fundamentos, a Produção Estratégica e a Extensão.

No AVA os recursos educacionais estão divididos em videoaulas, *podcasts*, materiais para leituras no acervo digital, e o padlet de curadoria.

Na visão de Koch (2010), a avaliação da aprendizagem deve ocorrer considerando uma visão hipertextual do processo de ensino e aprendizagem.

Tendo este fundamento como critério de análise, foi identificado que as atividades foram aplicadas através de fóruns, *checkouts* de presença, questionários (A1-A3), ação extensionista (A3), em um sistema flexível com provas optativas e recuperação de desempenho.

Em relação ao tutor, foi compreendido que ele tem domínio sobre o Moodle, conhece bem o conteúdo relacionado ao marketing digital e similarmente a ferramentas como Canva.

Ao tutor é destinada uma responsabilidade que abrange um conjunto de conhecimentos, habilidades e atitudes, para que o trabalho de tutoria possa resultar numa mediação pedagógica criativa, contextualizada e constante durante todo o processo do curso. (Riedner; Hova, 2019, p. 4)

Foi visto que ele tem habilidades em idealizar um feedback personalizado, igualmente com a mediação de fóruns e o atendimento síncrono, no qual trabalhou com um cronograma de atendimento em duas vezes por semana.

Segundo Mello (2023, p. 147) “cabe aos tutores serem os mediadores do processo, uma vez que são eles que interagem com os estudantes, corrigem as avaliações e esclarecem suas dúvidas”.

Porém, foi identificado a existência de desafios, em alguns pontos percebeu-se baixo engajamento em determinados fóruns, e também dificuldades relacionadas a orientação da ação extensionista, entre outras lacunas, que serão explanadas no próximo capítulo.

### 3 Plano de Ação

#### 3.1 - Proposta de melhoria 1

**Elemento da trilha:** Fale com a Tutoria

**Problema identificado:** Ao analisar as interações deste fórum, observou-se que os estudantes esperaram um tempo não muito hábil para receber um retorno, em média de 12 dias, e alguns alunos não obtiveram respostas. Essa espera prolongada pode causar evasões.

**Proposta de melhoria:** Determinar uma janela de atendimento para que ocorram as respostas sobre às questões registradas no fórum, acredito que essa medida pode ser alinhada ao cronograma flexível do AVA, pode evitar que os discentes se desinteressem pelo curso, e similarmente contribui para fortalecer a credibilidade do modelo assíncrono.

**Responsável pela melhoria:** Coordenação/Gestão do Curso

#### 3.2 - Proposta de melhoria 2

**Elemento da trilha:** Enunciado de atividade ou avaliação

**Problema identificado:** A falta de alinhamento com os objetivos dos módulos, esse parâmetro foi visto no Fórum de Discussão do Módulo 1 - Fundamentos do marketing de conteúdo”, o que demonstrou uma falta de vinculação explícita com às habilidades a serem desenvolvidas pelo discente.

**Proposta de melhoria:** A proposta de melhoria para esse problema, passa por sugerir uma alteração das opções genéricas, por perguntas direcionadas. Essa mudança reforça a integração entre a teoria e a prática, que são os pilares centrais da disciplina, e pode estimular o aprofundamento das referências bibliográficas da unidade curricular.

**Responsável pela melhoria:** Professor Especialista

### 3.3 - Proposta de melhoria 3

**Elemento da trilha:** Rubrica de Avaliação

**Problema identificado:** No questionário do Módulo 1 - Fundamentos do marketing de conteúdo, não foi identificado uma conexão explícita entre os atributos de correção e os objetivos específicos do curso, isso deixa subentendido que as rubricas não se alinhavam diretamente com as competências, e isso pode levar os alunos focarem em pontos irrelevantes.

**Proposta de melhoria:** Refazer as rubricas, com cada critério ligado diretamente a um objetivo do curso, pode ser a tendência para a resolver este empecilho, mantendo a essência do material agregada aos objetivos gerais da disciplina.

**Responsável pela melhoria:** Professor Especialista

### 3.4 - Proposta de melhoria 4

**Elemento da trilha:** Fórum do Módulo

**Problema identificado:** No Fórum de Discussão do Módulo 2 - Produção estratégica de conteúdo, observou-se que não ocorreram intervenções para vincular as experiências mencionadas aos textos teóricos, os estudantes não relacionaram objetivamente a teoria com a prática.

**Proposta de melhoria:** Uma mediação mais ativa e fundamentada nas referências bibliográficas do conteúdo, pode mitigar este problema, o tutor terá que intervir com mais veemência.

**Responsável pela melhoria:** Tutor

### 3.5 - Proposta de melhoria 5

**Elemento da trilha:** Videoaula

**Problema identificado:** Na videoaula da Unidade 2, do Módulo 3 (Gestão de Conteúdos Digitais), o tempo de duração desta aula, talvez não seja o adequado para prender a atenção dos alunos, tem praticamente 30 minutos corridos, e esse tempo pode comprometer a atenção de alguns estudantes.

**Proposta de melhoria:** Talvez separar a aula em etapas com menos minutos, pode melhorar a condução do aprendizado perante o conteúdo, e evitar que o aluno não se desinteresse.

**Responsável pela melhoria:** Professor Especialista

### 3.6 - Proposta de melhoria 6

**Elemento da trilha:** Modelo do Planejamento da Ação de Extensão

**Problema identificado:** A falta de orientações concisas sobre a integração teórico-prática, em relação a extensão, foi um problema que aconteceu no formulário de planejamento, não estavam explícitos os conceitos teóricos dos módulos.

**Proposta de melhoria:** Ao meu ver a solução seria o desenvolvimento de um questionário interativo que incentive citações teóricas. Esse recurso é compatível com a lista de materiais sugeridos, e em paralelo se alinharia diretamente com a trilha, porque integraria todos os módulos ao projeto prático do módulo 4.

**Responsável pela melhoria:** Coordenação/Gestão do Curso

### 3.7 - Proposta de melhoria 7

**Elemento da trilha:** Enunciado de atividade ou avaliação

**Problema identificado:** No questionamento: Qual desses canais você mais utiliza para interagir com suas marcas favoritas? Qual você acredita ser mais eficaz para que as empresas possam construir um relacionamento com seus consumidores? Dê exemplos para justificar sua resposta. (Fórum do Módulo 1), foi compreendido que essas instruções são vagas e genéricas, e isso foi ratificado após analisar as respostas dos alunos, em que boa parte não focaram diretamente na temática.

**Proposta de melhoria:** Refazer as instruções, incluir elementos significativos, como exemplo: “Descreva em até 200 palavras, quais os conceitos que você acredita ser mais eficaz para que as empresas possam construir um relacionamento com seus consumidores, relative a sua resposta com a videoaulas”.

**Responsável pela melhoria:** Professor Especialista

### 3.8 - Proposta de melhoria 8

**Elemento da trilha:** Feedback

**Problema identificado:** Em algumas seções de avaliação, a exemplo no módulo 3, faltaram detalhes sobre, prazos e formato dos feedbacks, e a ausência destes pontos, pode gerar incerteza nos estudantes e também prejudicar as revisões.

**Proposta de melhoria:** Estabelecer prazos e padronizar o formato da correção, pode amenizar e atender com melhor eficiência o cronograma.

**Responsável pela melhoria:** Coordenação/Gestão do Curso

### 3.9 - Proposta de melhoria 9

**Elemento da trilha:** Modelo do Relatório da Ação de Extensão

**Problema identificado:** No fórum do módulo 3 - Ação extensionista “Curadoria de Conteúdo”, identificou-se descrições superficiais, sem análises qualitativas e quantitativas, ou evidências concretas, uma certa insuficiência na demonstração de impacto social. Mesmo os relatórios aprovados, careciam de dados que comprovassem o benefício social que foi propagado.

**Proposta de melhoria:** Adicionar indicadores de avaliações de impacto, com os dados de participação, frequência e comparação com as metas iniciais. Este processo alinha-se à avaliação sequencial da disciplina.

**Responsável pela melhoria:** Professor Especialista

### 3.10 - Proposta de melhoria 10

**Elemento da trilha:** Feedback

**Problema identificado:** Os feedbacks de praticamente de todas as atividades, eram “estáticos”, sem interatividades.

**Proposta de melhoria:** Criar uma estratégia baseado em um *checklist* interativo no AVA, acredito que isso possa garantir um suporte mais ágil aos estudantes.

**Responsável pela melhoria:** Coordenação/Gestão do Curso

## 4 Considerações finais

As propostas de melhoria apresentadas neste plano de ação têm o potencial de transformar significativamente a qualidade da tutoria e a experiência de aprendizagem na disciplina “Gestão de Conteúdos Digitais”.

Ao implementar estratégias como a gamificação nos fóruns, vídeo-tutoriais para a ação extensionista e a disponibilização de resumos executivos, espera-se não apenas aumentar o engajamento dos estudantes, mas também garantir maior clareza nas expectativas de aprendizagem.

Essas mudanças promovem um ambiente mais dinâmico e interativo, onde os alunos se sentem apoiados e motivados a participar ativamente, tanto nas atividades teóricas quanto nas práticas de extensão.

O papel do tutor, como mediador e facilitador, é reforçado por essas melhorias, especialmente no contexto da educação a distância.

A padronização de feedbacks e a oferta de atendimentos síncronos regulares fortalecem a relação tutor-estudante, essencial para um aprendizado eficaz.

Além desses fatores, a integração de ferramentas como webinars com especialistas e recursos gamificados não só enriquece o conteúdo, mas também aproxima os alunos das demandas reais do mercado, alinhando teoria e prática de maneira mais orgânica.

A ênfase na curricularização da extensão ganha destaque, pois as propostas buscam tornar a ação extensionista mais acessível e menos burocrática.

Ao fornecer orientações claras e exemplos concretos, os estudantes podem aplicar os conceitos aprendidos em projetos que beneficiam a sociedade, consolidando o tripé ensino-pesquisa-extensão.

Este plano reforça a importância de uma tutoria ativa e reflexiva, capaz de adaptar-se às necessidades dos alunos e às tendências do marketing digital, garantindo que a EaD seja não apenas flexível, mas também profundamente transformadora.

## 5 REFERÊNCIAS

ALARCÃO, I. **Professores Reflexivos em uma Escola Reflexiva**. São Paulo: Cortez, 2001.

KENSKI, V. M. **Educação e Tecnologias**. Campinas: Papyrus, 2012.

KOCH, I. V.; ELIAS, V. M. **Ler e compreender os sentidos do texto**. São Paulo: Contexto, 2006.

MELLO, Cleyson de Moraes. **Educação a distância: a educação digital em um mundo em transformação**. 1. ed. [S.l.]: Processo, 2023. E-book. Disponível em: <https://link.ufms.br/Z0kqd>. Acesso em: 13 mai. 2025.

RIEDNER, Daiani Damm Tonetto; HOVA, Glaucimara Lopes Schneider. Práticas de Gestão por Competências na tutoria em Educação a Distância: estratégias para construção de um programa de formação continuada de tutores. In: CIAED - Congresso Internacional ABED de Educação a Distância, 25., 2019, Poços de Caldas. **Anais Eletrônicos** [...]. Poços de Caldas: ABED, 2019. Disponível em: <https://link.ufms.br/8v5BT> f. Acesso em: 13 mai. 2025.