

## TRABALHO FINAL DE CURSO

### CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO *LATO SENSU* EM TUTORIA EM EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

#### ESTRATÉGIAS PARA O APERFEIÇOAMENTO DA PLATAFORMA DE ESTUDOS

**Fabício Hugo Sousa Farias**

[fabricao.hugo@ufms.br](mailto:fabricao.hugo@ufms.br)

**Marcos Sergio Tiaen**

[marcos.tiaen@ufms.br](mailto:marcos.tiaen@ufms.br)

**Resumo:** Este plano de ação é resultado do Trabalho Final de Curso realizado no Curso de Especialização Lato Sensu em Tutoria em Educação a Distância, da Agência de Educação Digital e a Distância (Agead) da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), como pré-requisito para obtenção do título de especialista. O objetivo deste trabalho é apresentar um Plano de Ação para o modelo de tutoria de uma disciplina extensionista dos cursos de graduação do Programa UFMS Digital da Agead/UFMS. O AVA Modelo analisado foi da disciplina Análises do Ambiente de Aprendizagem da disciplina Gestão de Conteúdos Digitais, que possui a carga horária de 51 horas, sendo 17 horas dedicadas à realização de ações de extensão. O plano de ação foi desenvolvido com base no material didático, enunciados, modelos e rubricas de avaliação do AVA Modelo analisado. As ações propostas destacam indicam possíveis caminhos que podem impactar a qualidade da tutoria e o bom aproveitamento e aprendizagem dos estudantes, com destaque para: o fórum de discussão, material didático, videoaulas, Moodle e outros.

**Palavras-chave:** Propostas. Moodle. Material didático.

#### 1 Introdução

A modalidade de Ensino a Distância (EaD) oportuniza o acesso de pessoas ao sistema educacional viabilizada através de estratégias, recursos didáticos e tecnológicos, promovendo a democratização do ensino.

O plano de ação conta com aspectos que visam melhorias nos aspectos de funcionalidade e aproximação do estudante para com o sistema de modo a propiciar o aperfeiçoamento de estratégias voltadas ao EaD.

## 2 Diagnóstico do AVA Modelo

O plano de ação foi elaborado através de análises de diferentes elementos da trilha de aprendizagem disponibilizados no AVA modelo, como: fóruns de discussão, o material didático, videoaulas, o Moodle, podcasts, atividade de checkout, Aplicativos Sou UFMS e Sou UFMS Pós e servidor.

De acordo com Castro e Alves (2013), a adoção de recursos como fóruns, videoaulas, podcasts e materiais em diferentes formatos deve considerar critérios de usabilidade e acessibilidade, de modo a garantir uma experiência inclusiva e eficaz no ambiente virtual de aprendizagem.

Moran, diz que:

“A qualidade da EaD está diretamente relacionada ao planejamento pedagógico, à mediação docente e à escolha adequada das tecnologias utilizadas” (Moran, 2015, p. 32).

## 3 Plano de Ação

### 3.1 - Proposta de melhoria 1

**Elemento da trilha:** Fórum de Discussão do Módulo 1

**Problema identificado:** No Fórum de Discussão do Módulo 1 - da disciplina Fundamentos do Marketing de Conteúdos, é comum nos depararmos com a interação do tutor com emojis na avaliação da participação de alunos durante as postagens no fórum, o que pode desviar a atenção, ser confuso pois a interpretação pode ser ambígua, além de dificultar a aprendizagem de pessoas com deficiência visual e baixa visão que utilizam leitores de tela.

**Proposta de melhoria:** O uso da linguagem formal e a utilização de termos adequados, em substituição aos emojis, podem contribuir para uma comunicação mais técnica e assertiva, pois torna o ambiente inclusivo e formal.

**Responsável pela melhoria:** Tutor

### 3.2 - Proposta de melhoria 2

**Elemento da trilha:** Material didático

**Problema identificado:** O material didático da Videoaula e do Slide do Módulo 1 - Unidade 1- da disciplina Fundamentos do Marketing de Conteúdo, foram produzidos e embasados a partir de somente uma referência bibliográfica o que pode restringir a abordagem da temática encarecendo de pluralidade e minimizando a credibilidade acadêmica.

**Proposta de melhoria:** A possibilidade de ampliar a fundamentação e diversificar as fontes de pesquisa utilizadas na produção e desenvolvimento do conteúdo pedagógico, são estratégias fundamentais para visões e abordagens mais completas e participativas.

**Responsável pela melhoria:** Professor Especialista

### 3.3 - Proposta de melhoria 3

**Elemento da trilha:** Videoaula

**Problema identificado:** Durante as apresentações dos slides do Módulo 1 - Unidade 2 - Insights e Tendências em Marketing de Conteúdo, percebemos a predominância do uso de textos o que possivelmente podem prejudicar na comunicação, além de desviar o foco da explicação oral do docente, ocasionando uma “disputa” de atenção.

**Proposta de melhoria:** Apostar em elementos gráficos, ícones e imagens que representam e exemplificam de maneira mais prática, auxilia fortemente na compreensão e foco na temática estudada.

**Responsável pela melhoria:** Professor Especialista

### 3.4 - Proposta de melhoria 4

**Elemento da trilha:** Moodle

**Problema identificado:** Todas as videoaulas da disciplina analisada foram disponibilizados no AVA através de links que são encaminhados para a página da AGEAD no YouTube, as aulas são extensas, duram em média 30 minutos. A experiência de visualização e desenvolvimento envolvente da aula, fica comprometida devido ao grande volume de anúncios do YouTube que interrompem a todo instante, podendo afetar negativamente o interesse do discente.

A UFMS utiliza a plataforma Moodle para disponibilizar os conteúdos de seus cursos de graduação e pós-graduando EaD e no Moodle em si não há anúncios, ou seja, para este quesito a Universidade está usando a ferramenta apenas como um “portal”, um meio de organizar os conteúdos.

**Proposta de melhoria:** O Moodle possui diversos benefícios, especialmente na autonomia do estudante, nele podemos encontrar chats, agenda, acessar frequência, histórico e outros, vale ressaltar que dentro do próprio Moodle há um player embutido, utilizando este recurso não teriam os numerosos anúncios e propagandas interrompendo a aula.

**Responsável pela melhoria:** AGEAD

### 3.5 - Proposta de melhoria 5

**Elemento da trilha:** Podcast

**Problema identificado:** O áudio intitulado como “O caso AccorHotels e a transformação digital” disponibilizado na trilha de ensino da disciplina analisada, possui alguns problemas como volume e áudio com baixa qualidade.

**Proposta de melhoria:** O investimento em equipamentos, gravadores e a utilização de softwares de edição são cruciais para minimizar estes problemas de áudio em Podcast, fortalecendo o engajamento e a divulgação científica.

**Responsável pela melhoria:** Coordenação

### 3.6 - Proposta de melhoria 6

**Elemento da trilha:** Videoaula

**Problema identificado:** A maioria das videoaulas, por exemplo Módulo 1 - Unidade 1 - Marketing de Conteúdo, o vídeo possui mais de 40 minutos, é comum com o tempo, o espectador perca o foco, sobretudo se o conteúdo for extenso e denso.

**Proposta de melhoria:** Para mitigar esta questão, deve-se utilizar ferramentas e estratégias que auxiliam durante a aprendizagem, como dividir em partes menores, utilizar marcadores, capítulos, entre outros.

**Responsável pela melhoria:** Professor Especialista

### 3.7 - Proposta de melhoria 7

**Elemento da trilha:** Fórum de Discussão do Módulo 1

**Problema identificado:** É sabido que a participação de discentes nos fóruns de discussão é obrigatória para dar seguimento à trilha de aprendizagem, deste modo, vemos algumas postagens iguais, textos genéricos (imprecisos), comentários sem ou fora de contexto e trechos tipicamente feitos por IA.

**Proposta de melhoria:** É fundamental que os fóruns estabeleçam regras claras sobre o uso de textos gerados por IA. Além disso, devem ser previstas medidas punitivas como não validade da atividade, remoção da postagem e até mesmo suspensão da conta por prazo determinado, pois os fóruns são espaços colaborativos de interação entre corpo docente e alunos, criando diálogo, discussão e reflexão.

**Responsável pela melhoria:** Coordenação

### 3.8 - Proposta de melhoria 8

**Elemento da trilha:** Checkout de disciplina do Módulo 1

**Problema identificado:** A atividade proposta de construção de um texto apresentou baixa adesão por parte dos participantes, que comprometeu os objetivos pedagógicos inicialmente estabelecidos.

**Proposta de melhoria:** Explicar detalhadamente a atividade a ser executada, assim como práticas mais atrativas e estratégicas.

**Responsável pela melhoria:** Tutor

### 3.9 - Proposta de melhoria 9

**Elemento da trilha:** Aplicativos Sou UFMS e Sou UFMS Pós

**Problema identificado:** Os aplicativos Sou UFMS e Sou UFMS Pós atualmente oferecem uma gama escassa de serviços aos discentes dificultando desse modo uma acessibilidade em tempo hábil a fim de facilitar não somente o acesso como também serviços que podem diminuir os entraves da vida acadêmica tais como envio de atividades, feedbacks, acesso a videoaulas, podcasts, fóruns e outros.

**Proposta de melhoria:** Uma atualização dos aplicativos ofertando mais resolutividade nos serviços e obrigações acadêmicas.

**Responsável pela melhoria:** AGEAD

### 3.10 - Proposta de melhoria 10

**Elemento da trilha:** Instabilidade ao servidor da plataforma

**Problema identificado:** Ocasionalmente a plataforma apresenta instabilidade no acesso o que possibilita uma experiência negativa no acesso dificultando o acompanhamento e desenvolvimento de sua vida acadêmica.

**Proposta de melhoria:** Investimento em tecnologia focada em servidores e outros ingressos do aluno à plataforma como o aplicativo.

**Responsável pela melhoria:** AGEAD

### 4 Considerações finais

A partir da análise criteriosa do AVA modelo, foram identificadas diversas oportunidades de melhoria que podem contribuir significativamente para a qualificação do ensino a distância. As propostas apresentadas visam promover a inclusão, acessibilidade, a diversidade de fontes, a qualidade técnica dos materiais e o engajamento dos estudantes. A adoção dessas melhorias aperfeiçoa a experiência acadêmica e fortalece o compromisso institucional com a educação digital tornando-a mais eficiente, dinâmica e equitativa.

### 5 Referências

BEZERRA, B. **Usos da Linguagem em Fóruns de Ead**. v. 24, p. 11–33, 2011.

CASTRO, E.; ALVES, L. **Educação a distância: fundamentos e práticas**. São Paulo: Cortez, 2013.

KONRATH, M. L. P.; TAROUCO, L. M. R.; BEHAR, P. A. **Competências: desafios para alunos, tutores e professores da EaD**. RENOTE, Porto Alegre, v. 7, n. 1, 2009. DOI: 10.22456/1679-1916.13912. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/renote/article/view/13912>. Acesso em: 20 abr. 2025.